

L'homme et le management



Des formations au management sur fond de meilleure prise en compte de l'homme au sein de l'entreprise. (Photo DNA)

Avec la crise économique et la montée du stress dans les entreprises, les techniques de management interrogent de plus en plus les entreprises : l'organisme de courtage en formation Profilforma explique organiser, actuellement, plus de 80% de ses stages sur le sujet. L'un d'eux passait hier par Geispolsheim.

Des formations de ce genre ne sont plus exceptionnelles. Aujourd'hui, au musée du chocolat de Geispolsheim, une vingtaine de stagiaires, managers ou responsables d'entreprises pour la plupart, suivent assidûment les cours dispensés par quatre formateurs réunis spécialement pour la journée.

La vague de suicides chez France Télécom a visiblement marqué les esprits

On y parle de techniques managériales, de gestion des équipes, mais aussi de cohésion et d'objectifs devant être aussi bien expliqués que partagés. Un jargon parfois complexe, mais qui traduit une préoccupation bien réelle : aujourd'hui, il s'agit notamment d'apprendre à faire vivre une entreprise dans laquelle l'épanouissement personnel est une vraie préoccupation quotidienne.

La crise économique, avec son impact sur l'emploi et sur le stress en milieu professionnel, n'est sans doute pas étrangère à l'affaire. L'exemple très médiatisé de la vague de suicides chez France Télécom a également visiblement marqué les esprits. Stéphanie Julet, responsable de la jeune société strasbourgeoise de courtage en formation Profilforma, retient en tout cas de son expérience que « désormais, les entreprises demandent de plus en plus de formations en gestion du stress et en développement personnel. Plus de 80% des demandes de formation qui nous parviennent ont trait à ces sujets ». Prise de conscience, peut-être, que les relations humaines comptent beaucoup dans le monde de l'entreprise. « De plus en plus, les valeurs de base reviennent, estime d'ailleurs la jeune femme. Il y a toujours des objectifs économiques à atteindre, mais la communication et le dialogue reprennent une place plus importante dans le dispositif ».

« L'intelligence relationnelle est à nouveau au coeur des préoccupations, analyse pour sa part Serge Ollivier, de l'agence Essentielforma, co-organisatrice de la journée de formation. Le sens du mot "performance", notamment, évolue, puisqu'on apprend à y conjuguer plaisir et efficacité. Dans ce contexte économique difficile, c'est essentiel, parce que ça permet de maintenir les gens mobilisés alors même que l'emploi est menacé. Pour ça, il faut que les managers respectent certaines valeurs, établissent des règles du jeu claires. Pour motiver une équipe, il faut travailler sur ses attentes et savoir donner des signes de reconnaissance du travail accompli ». Manière, explique le spécialiste, d'agir aussi sur le niveau de stress en entreprise, tout en diminuant les risques de conflit. Reste à appliquer ces préceptes : en la matière, il y a encore beaucoup à faire...

Nicolas Blanchard